

SPENDING PLAN ANALYSIS

Date ____ \ ____ \ ____

GROSS INCOME PER YEAR \$

GROSS INCOME PER MONTH \$

GUIDELINE NET SPENDABLE
INCOME PER MONTH \$

MONTHLY PAYMENT CATEGORY	EXISTING SPENDING PLAN	MONTHLY GUIDELINE PLAN	DIFFERENCE + OR -	NEW MONTHLY PLAN
1 Tithe	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
2 Tax	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
Net Spendable Income (per month)	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
3 Housing	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
4 Food	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
5 Transportation	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
6 Insurance	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
7 Debts	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
8 Entertainment / Recreation	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
9 Clothing	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
10 Savings	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
11 Medical/Dental	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
12 Miscellaneous	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
13 Investments	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
14 School/Childcare	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
Totals (Items 3-14)	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>		\$ <input type="text"/>

REMINDER: The guideline percentages are not absolutes! Actual percentages vary, because different factors will influence what you spend, such as the cost of housing in your area, whether you are married, and the number of children you might have.